

+

+

contrat-ville-agglonantaise.fr

Comité éditorial



contrat-ville-agglonantaise.fr • Compte-rendu du Comité éditorial du 4 juin 2019



PRÉFET DE LA
LOIRE-ATLANTIQUE



Rappel de l'ordre du jour

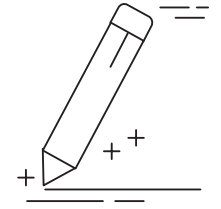
- **Retour sur la réunion du 15 janvier**
- **Statistiques de fréquentation**
- **Tour de table sur la façon d'utiliser le site**
- **Atelier sur l'amélioration des pages quartier**

Retour sur la réunion du 15 janvier

Retour sur la réunion du 15 janvier

- Présentation du PDF de compte-rendu de la réunion du 15 janvier (cf. pièce jointe)
- Zooms sur les actions réalisées et en cours suite à l'atelier :
 - Le référencement du site
 - La signature mail (cf. diapo suivante)
 - Le document de présentation du site (à télécharger sur le site) - (cf. diapo suivante)
 - La carte de visite : proposition d'une carte de visite, modes et lieux de distribution (cf. diapo suivante)
 - La newsletter
 - Le projet de formation des services civiques de l'inter asso sur la communication

Le référencement : les actions engagées



- **Https** : Pour une bonne appréciation du site par Google, installation du certificat de sécurité et passage du site en Htps

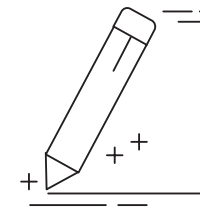
<https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr>

- **Indexation*** : 433 Url's indexées sur Google : pages + documents PDF



*L'indexation d'un site internet est son enregistrement dans la base de données d'un moteur de recherche (Google, Yahoo, Bing...) ou d'un annuaire. **Ici Google.**

Le référencement : les actions engagées



- **Informations sur les pages** : Remplissage du Plugin « WordPress Yoast SEO »
Installation et remplissage pour chaque page et article du site www.contrat-ville-agglonantaise.fr du plugin Yoast SEO.

Ex.

Yoast SEO

[? Besoin d'aide ?](#) ▾

Édition des métadonnées

 [Lutte discriminations quartiers prioritaires agglomération Nantes](#)
www.contrat-ville-agglonantaise.fr > [lutte-contre-les-discriminations](#)

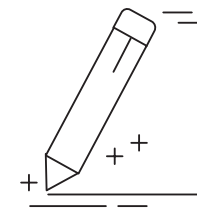
 Retrouvez les actions pour la lutte contre les discriminations dans les quartiers prioritaires de l'agglomération nantaise.

  [Modifier les métadonnées](#)

 Analyse de la lisibilité

 Requête cible
lutte discriminations

Le référencement : les actions engagées



- **Expressions ciblées par page / Exemples :** Rédaction des balises titres et descriptions sur Google avec une expression ciblée par thème de page.

Ex.

Politique de la ville Nantes | Nantes Métropole

<https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr/> ▼

Découvrez la politique de la ville de Nantes sur les quartiers nantais. Le contrat de ville de l'agglomération nantaise se construit avec les acteurs.



Chantiers thématiques politique de la ville agglomération nantaise

<https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr/chantiers-thematiques/> ▼

Retrouvez les différents chantiers thématiques dans le cadre de la politique de la ville de l'agglomération nantaise pour ses quartiers.



Suivre et participer à la politique de la ville de la métropole nantaise

<https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr/suivre-participer/> ▼

Inscrivez vous pour suivre ou participer à la politique de la ville de la métropole nantaise dans le contrat de ville pour les quartiers prioritaires.



Quartier prioritaire Dervallières, politique de la ville | Nantes Métropole

<https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr/ Les Quartiers> ▼

13 juil. 2018 - Consultez les actions dans le quartier prioritaire Dervallières à Nantes dans le cadre de la politique de la ville et du contrat de ville.



Contrat de ville Nantes, appels à projets 2019 | Nantes Métropole

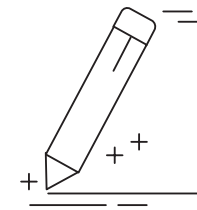
www.contrat-ville-agglonantaise.fr/aap-contrat-de-ville-2019/ ▼

Découvrez les appels à projets 2019 du contrat ville de Nantes métropole en faveur des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

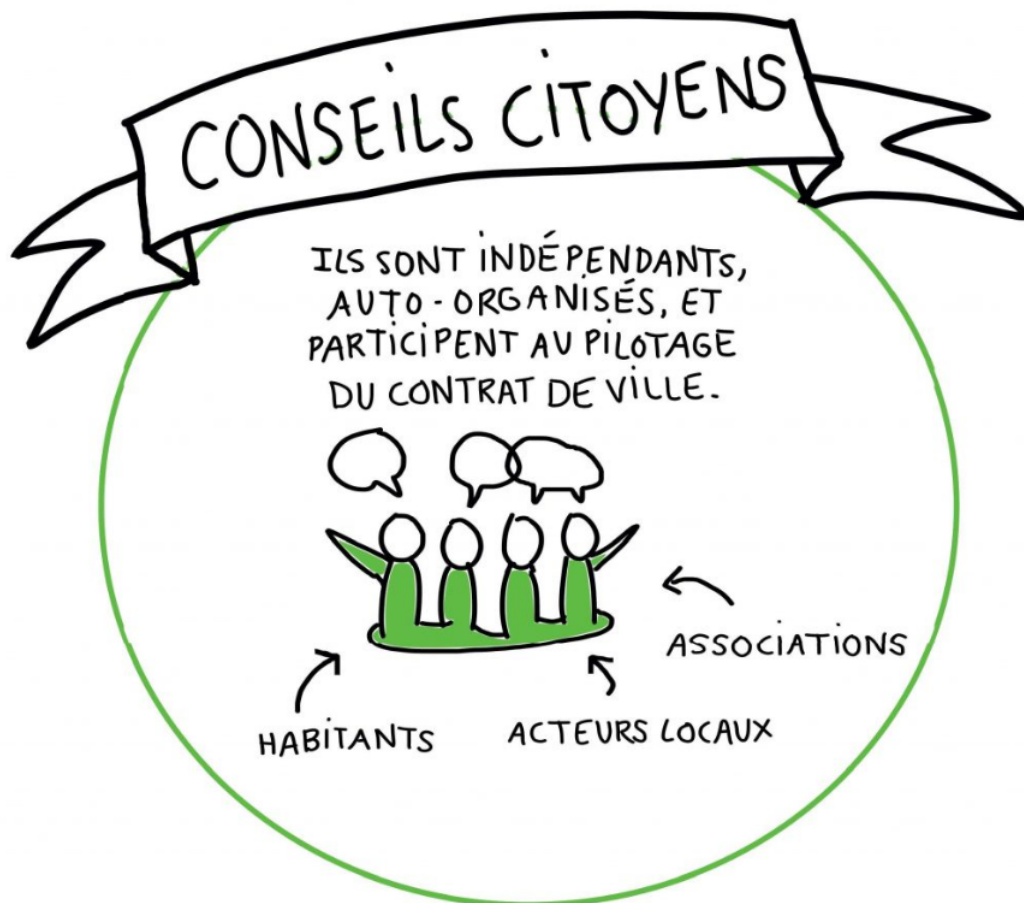


Le référencement : les actions engagées

- **Optimisation SEO Images** : Rédaction de la balise Alt pour l'optimisation des visuels du site sur Google Images avec une expression ciblée.



Ex.



Nom du fichier : logo_conseilcitoyens.jpg
Type du fichier : image/jpeg
Téléversé le : 15 mai 2018
Taille du fichier : 241 KB
Dimensions : 2433 × 2165

Adresse web

Titre

Légende

Texte alternatif

Description

Téléversé par

Les champs obligatoires sont indiqués avec *

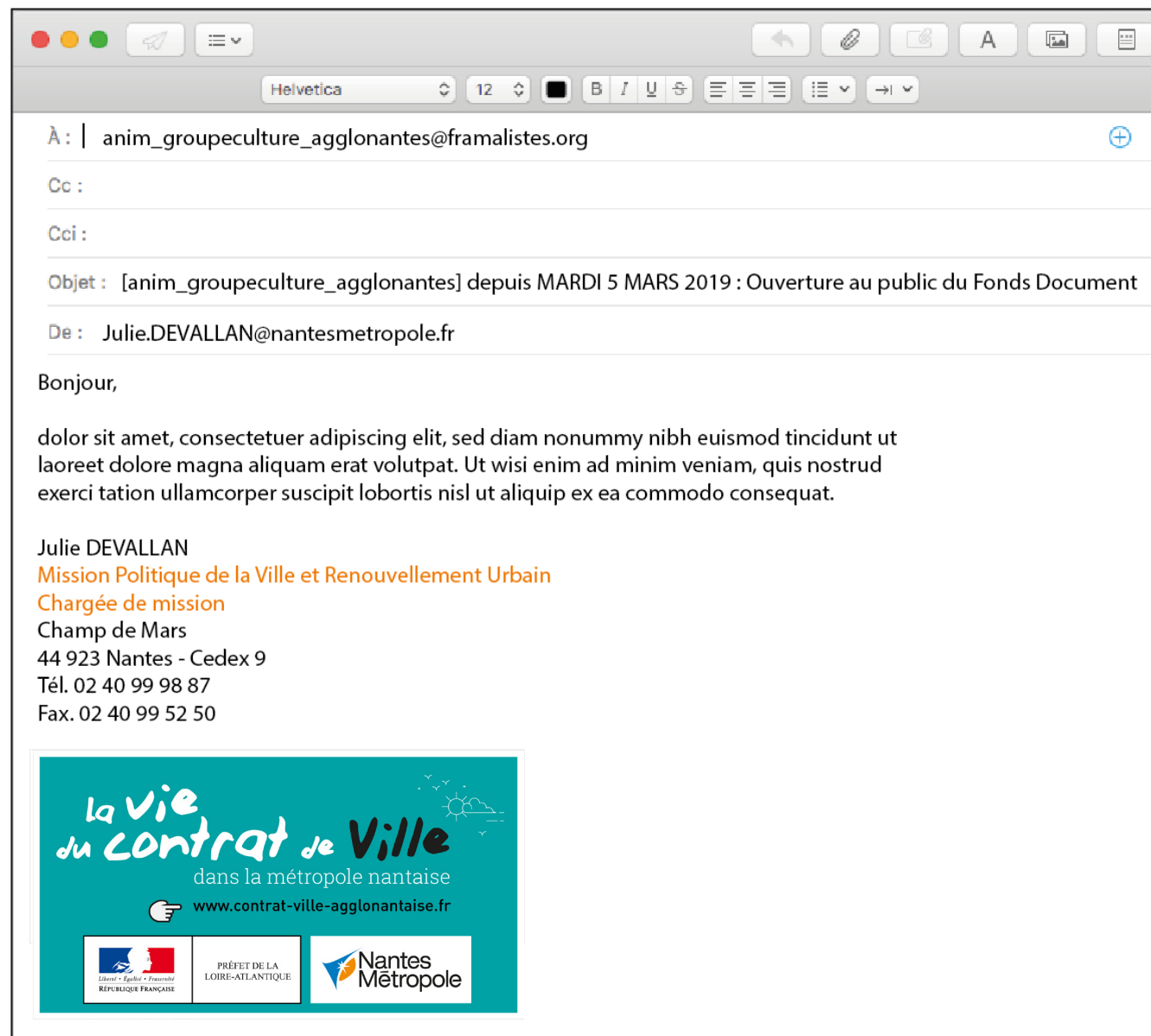
Category
[+ Add New Category](#)

Tag
[+ Add New Tag](#)

URL de vidéo

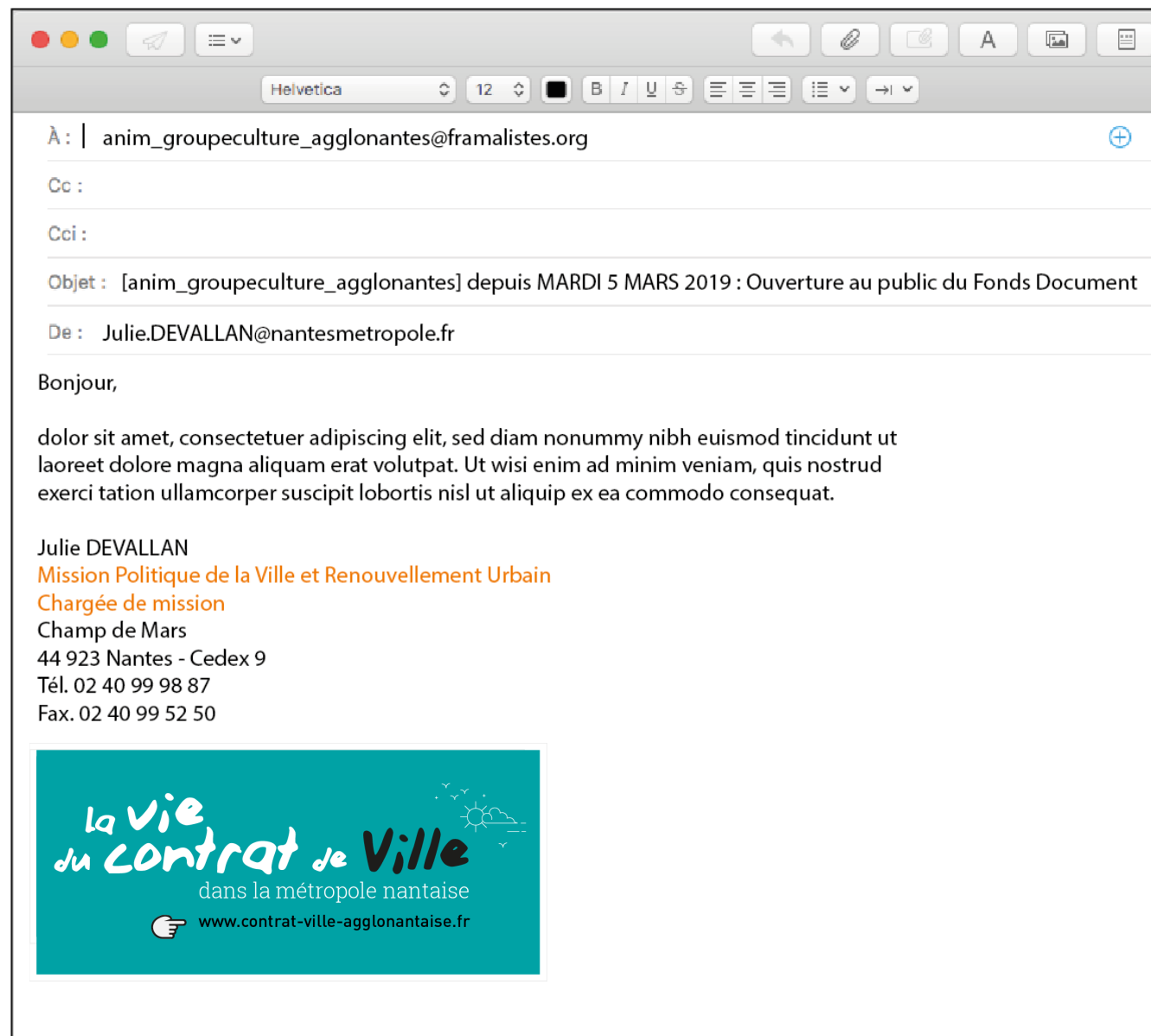
Signature mail

Version avec logos



Signature mail

Version sans logos



Le document de présentation du site



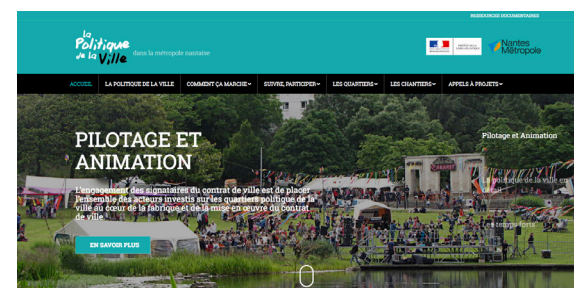
Le document de présentation du site

Ce document peut-être utilisé pour présenter le site lors de réunions d'acteurs politique de la ville, il peut également être envoyé pour information.

À télécharger sur le site : <https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr/wp-content/uploads/2019/05/Presentation-SW-Contrat-Ville-mars2019.pdf>

Quels sont les objectifs du site ?

- Informer sur la politique de la ville, sur le contrat de ville, et sur les quartiers concernés
- Favoriser la transversalité
- Favoriser l'échange entre les acteurs concernés



À qui s'adresse le site ?

Le site a été réalisé :

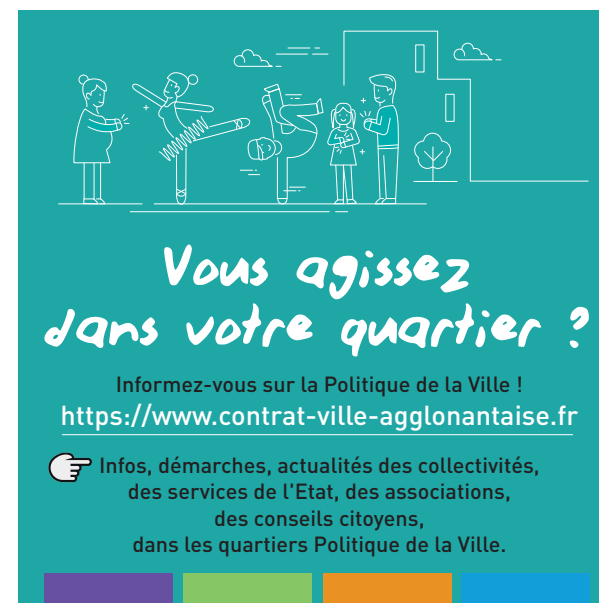
- Pour toutes les personnes concernées par la réflexion et la mise en oeuvre du contrat de ville de l'agglomération nantaise
- Pour toute personne intéressée par le sujet (la totalité du contenu est accessible sur le web).



Carte de visite 8x8 cm

La carte en format carré est à disposition à la Mission Politique de la ville, elle a été distribuée lors de la réunion « Le Temps de l'avenant », le 17 juin 2019.

Cette carte a pour objectif de faire connaître le site internet [contrat-ville-agglonantaise.fr](https://www.contrat-ville-agglonantaise.fr) aux habitants impliqués, aux acteurs associatifs et institutionnels.



La newsletter

La newsletter reprendra les actus du site :

→ Le titre de l'article et la photo illustrant l'article.

Sont ajoutés à la newsletter les rubriques

→ « Les petits nouveaux du site » et

→ « Ne pas oublier ».

15 jours avant l'envoi de la newsletter, un mail sera envoyé aux membres du comité éditorial pour inciter à poster des actus et recueillir les nouveautés du site et les Rv à ne pas manquer.



Le projet de formation des services civiques de l'interasso sur la communication

Les services civiques des associations membres de l'interasso seront formés sur le site : mettre des actus, des documents.

Une formation sur la prise en main du site sera proposée aux membres du Comité éditorial et aux services civiques à la rentrée.



Statistiques de fréquentation

Préambule

Notre site Internet n'est pas un site grand public. Le trafic est donc « limité » puisqu'il s'adresse à un public bien ciblé.

Le lancement officiel a eu lieu le 22 juin 2018 (via un mail de Madame Myriam Naël envoyé à l'ensemble des acteurs).

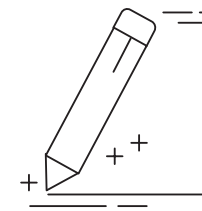
La fréquentation du site commence doucement à se développer (cf. chiffres plus bas).

Mais la communication est importante et c'est tous l'enjeu des outils mis à disposition : signatures mail, cartes de visite, document de présentation etc.

Nous pourrions avoir une vision plus fine quand les outils seront déployés N+1.



Rappel visites sur le site : du 01/11/18 au 14/01/19



- **245 utilisateurs** (Utilisateurs qui ont initié au moins une session dans la plage de dates sélectionnée)
- **391 sessions** (nombre total de sessions sur la période)
- **1276 pages vues**

→ **95 % : via l'URL du site**

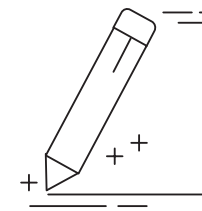
→ **2 % : via lien sur un autre site (signature mail)**

→ **0,5 % : via moteur de recherche**

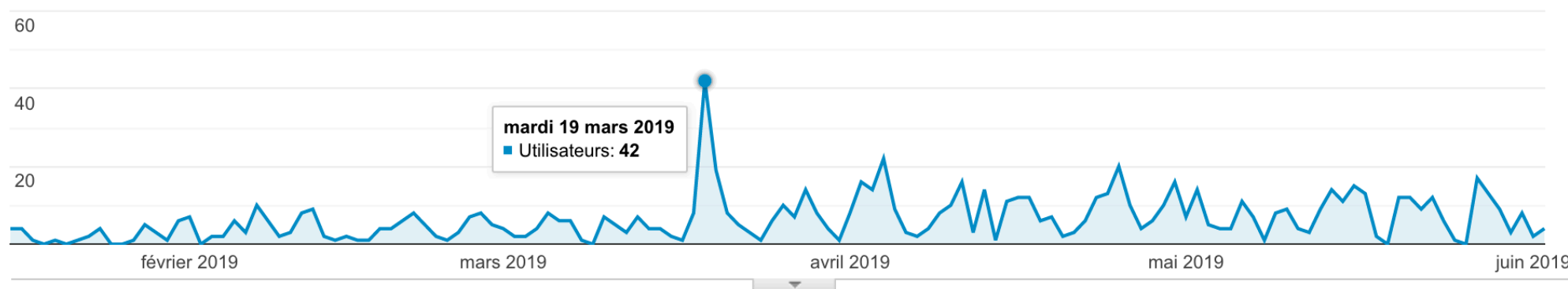
→ **0,5 % via Facebook**



Visites sur le site : du 16/01/2019 au 02/06/19



- **654 utilisateurs** (Utilisateurs qui ont initié au moins une session dans la plage de dates sélectionnée)
- **1 004 sessions** (nombre total de sessions sur la période)
- **3 018 pages vues**



- **34,3 %** : via l'URL du site
- **55 %** : via moteur de recherche (travail SEO notamment)
- **9,7 %** : via un autre site Internet
- **1%** : via les réseaux sociaux

Données géographiques

Ville ?	Acquisition			Comportement		
	Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?	Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?
	654 % du total: 100,00 % (654)	617 % du total: 100,00 % (617)	1 004 % du total: 100,00 % (1 004)	51,59 % Valeur moy. pour la vue: 51,59 % (0,00 %)	3,01 Valeur moy. pour la vue: 3,01 (0,00 %)	00:03:41 Valeur moy. pour la vue: 00:03:41 (0,00 %)
1. Nantes	228 (33,73 %)	201 (32,58 %)	463 (46,12 %)	39,74 %	3,90	00:05:18
2. Paris	121 (17,90 %)	107 (17,34 %)	157 (15,64 %)	57,32 %	2,25	00:01:50
3. (not set)	37 (5,47 %)	35 (5,67 %)	45 (4,48 %)	57,78 %	2,40	00:02:41
4. Santa Clara	32 (4,73 %)	32 (5,19 %)	32 (3,19 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
5. New York	24 (3,55 %)	24 (3,89 %)	24 (2,39 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
6. Saint-Herblain	20 (2,96 %)	16 (2,59 %)	42 (4,18 %)	47,62 %	3,76	00:09:19
7. Ashburn	17 (2,51 %)	17 (2,76 %)	17 (1,69 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
8. Reze	14 (2,07 %)	13 (2,11 %)	14 (1,39 %)	42,86 %	2,43	00:02:43
9. Orvault	8 (1,18 %)	6 (0,97 %)	10 (1,00 %)	30,00 %	2,30	00:00:37
10. Rennes	6 (0,89 %)	4 (0,65 %)	6 (0,60 %)	83,33 %	1,33	00:00:31

Pages les plus vues

		3 018 % du total: 100,00 % (3 018)	2 179 % du total: 100,00 % (2 179)	00:01:50 Valeur moy. pour la vue: 00:01:50 (0,00 %)	1 004 % du total: 100,00 % (1 004)	51,59 % Valeur moy. pour la vue: 51,59 % (0,00 %)
☐	1. / 	678 (22,47 %)	463 (21,25 %)	00:01:28	438 (43,63 %)	33,11 %
☐	2. /chantiers-thematiques/lannuaire-de-s-acteur/ 	221 (7,32 %)	83 (3,81 %)	00:01:56	38 (3,78 %)	57,89 %
☐	3. /la-politique-de-la-ville-cest-quoi/ 	162 (5,37 %)	127 (5,83 %)	00:02:35	15 (1,49 %)	60,00 %
☐	4. /chantiers-thematiques/lutte-contre-les-discriminations/ 	152 (5,04 %)	91 (4,18 %)	00:01:35	15 (1,49 %)	40,00 %
☐	5. /chantiers-thematiques/lannuaire-de-s-acteur/adgvc-44-association-departementale-des-gens-du-voyage-citoyens/ 	72 (2,39 %)	17 (0,78 %)	00:02:06	2 (0,20 %)	100,00 %
☐	6. /chantiers-thematiques/sante/ 	68 (2,25 %)	39 (1,79 %)	00:02:02	14 (1,39 %)	85,71 %
☐	7. /aap-contrat-de-ville-2019/ 	58 (1,92 %)	53 (2,43 %)	00:02:18	16 (1,59 %)	56,25 %
☐	8. /chantiers-thematiques/ 	52 (1,72 %)	43 (1,97 %)	00:00:12	5 (0,50 %)	60,00 %
☐	9. /comment-ca-marche/ 	51 (1,69 %)	44 (2,02 %)	00:01:20	7 (0,70 %)	71,43 %
☐	10. /les-quartiers/nantes-nord/ 	50 (1,66 %)	44 (2,02 %)	00:01:19	28 (2,79 %)	78,57 %

Pages les plus vues

☐	11. /chantiers-thematiques/developpement-economique-emploi-formation/ 	48 (1,59 %)	28 (1,28 %)	00:01:34	9 (0,90 %)
☐	12. /comment-ca-marche/a-lechelle-locale-nantes/ 	45 (1,49 %)	39 (1,79 %)	00:02:05	10 (1,00 %)
☐	13. /comment-ca-marche/comite-de-pilotage/ 	45 (1,49 %)	34 (1,56 %)	00:01:49	8 (0,80 %)
☐	14. /comment-ca-marche/conseils-citoyens-et-interconseils/ 	44 (1,46 %)	35 (1,61 %)	00:01:09	19 (1,89 %)
☐	15. /les-quartiers/ 	44 (1,46 %)	31 (1,42 %)	00:00:58	4 (0,40 %)
☐	16. /les-quartiers/chateau-mahaudieres/ 	44 (1,46 %)	35 (1,61 %)	00:02:46	23 (2,29 %)
☐	17. /suivre-participer/actualites/ 	44 (1,46 %)	34 (1,56 %)	00:01:59	4 (0,40 %)
☐	18. /ressources-documentaire/ 	40 (1,33 %)	32 (1,47 %)	00:04:19	3 (0,30 %)
☐	19. /les-quartiers/grand-bellevue/ 	39 (1,29 %)	33 (1,51 %)	00:01:41	17 (1,69 %)
☐	20. /chantiers-thematiques/gouvernance-et-participation-citoyenne/ 	38 (1,26 %)	25 (1,15 %)	00:03:21	7 (0,70 %)
☐	21. /suivre-participer/lagenda-des-rencontres/ 	37 (1,23 %)	29 (1,33 %)	00:01:47	4 (0,40 %)
☐	22. /chantiers-thematiques/renouvellement-urbain-et-cadre-de-vie/ 	36 (1,19 %)	32 (1,47 %)	00:01:26	8 (0,80 %)
☐	23. /les-quartiers/sillon-de-bretagne/ 	35 (1,16 %)	27 (1,24 %)	00:02:26	17 (1,69 %)
☐	24. /les-quartiers/malakoff/ 	29 (0,96 %)	23 (1,06 %)	00:01:25	12 (1,20 %)

Tour de table sur la façon
d'utiliser le site

Comment on utilise le site ?

Chacun s'est exprimé sur :

- Comment j'utilise le site internet ?
- Quelle a été ma dernière utilisation concrète ?
- A qui en ai-je parlé ? A quel endroit ? A quelle occasion ?

Synthèse du tour de table :

- Présentation du site en réunion : Groupe Culture, Café Conseil, Conseil d'administration de l'association « Les Greeters de Nantes », Groupe santé...
- Envoi du PPT de présentation du site : au contrat local de santé
- Pour des demandes d'information : on renvoie sur le site, on explique le contenu.
- L'annuaire des acteurs de la lutte contre les discriminations est très bien valorisé dans le groupe : il est pédagogique et lisible,

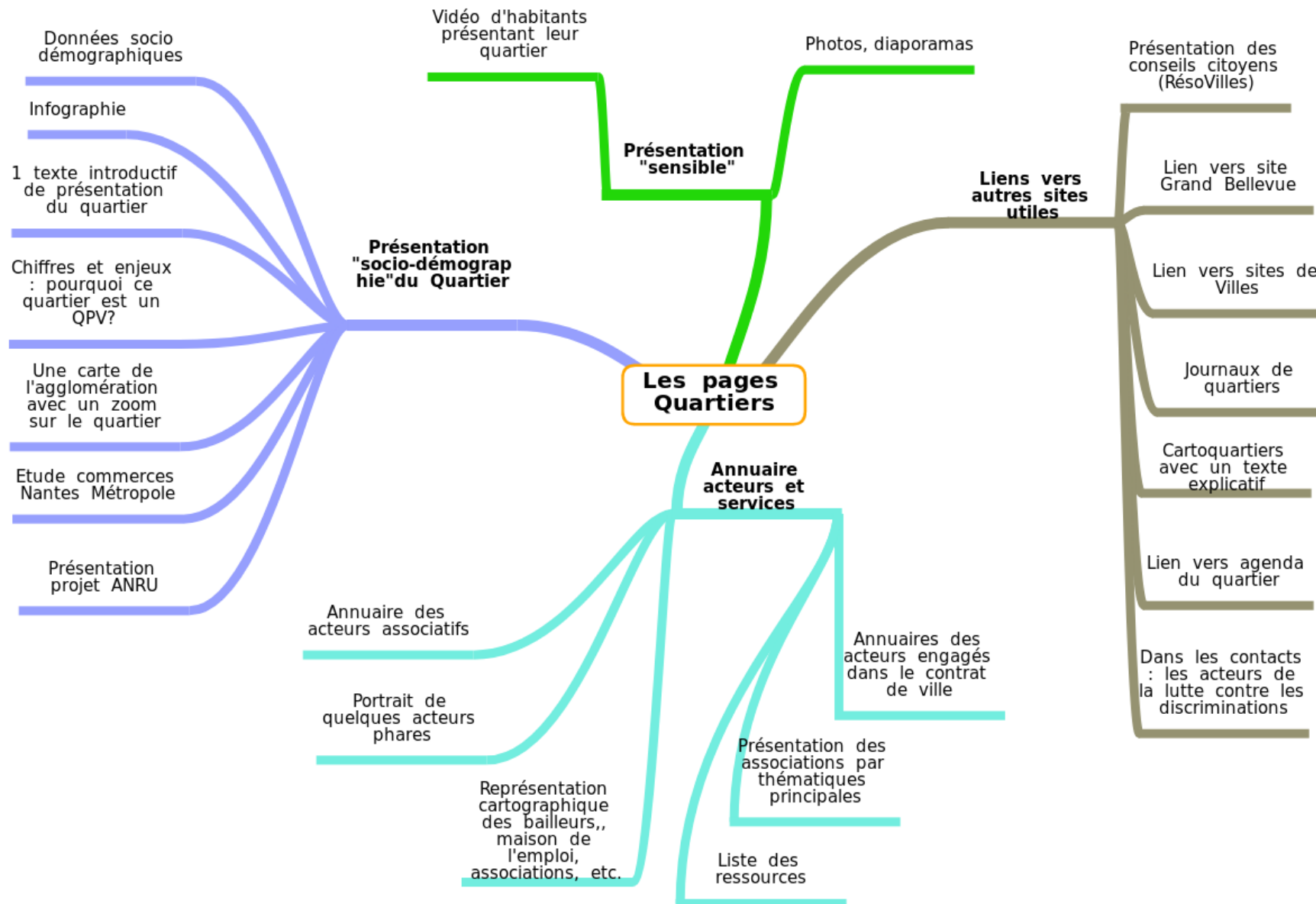
il représente une plus-value pour ceux qui entrent dans le réseau.

Analyse du Tour de table :

- Le site internet est de plus en plus utilisé (cf. chiffre de fréquentation)
- Un de ces objectifs étant de faciliter le travail et les relations entre les acteurs, ne pas oublier de l'utiliser pour partager des informations (par exemple au lieu d'envoyer un document par email, le mettre sur le site et donner le lien de téléchargement).
- Il est important que l'existence du site soit mentionné au cours des réunions de groupes thématiques et au sein des instances du contrat de ville
- Il pourrait également être opportun de mettre à l'ordre du jour des réunions : quelle actualité pourrait-on mettre sur le site internet ?

Atelier sur l'amélioration des pages quartiers

Atelier « MindMapping » sur le contenu des pages quartiers



Atelier « MindMapping » sur le contenu des pages quartiers

Les ressources existantes :

- Carte des acteurs associatifs : Léo Lagrange
- Photothèque Nantes Métropole/Ville de Nantes
- Vidéos et sons : le Vlipp
- Étude sur les commerces : DGEAI – NM (Soumaya H ´ daddou Bahiraei)
- Cartes balades urbaines : RésoVilles (Soizic Barré)
- Pour vidéos de présentation : s'appuyer sur les chargés de quartier, CC et interasso
- Données chiffrées : Compass (MPVRU), rapport mi-contrat, livret santé
- Cartes : DTAS NM, Direction du Développement Urbain
- Photos : équipes de quartier, Communes, Nantes Métropole
- En projet : Photos quartier, Livrets ressources quartier, Livret Emploi