

+

+

contrat-ville-agglonantaise.fr

Comité éditorial



Compte-rendu de l'atelier du 15 janvier 2019



LE BRAINWRITING

LES PROPOSITIONS

1. Proposition initiale :

Que chaque groupe thématique mette en ligne les CR des réunions et envoie/transfère l'info aux autres.

Pour aller plus loin :

Mise en place de flux RSS sur messageries des contributeurs avec alerte dès qu'un doc est mis en ligne + création d'un mini-forum interactif.

Pour aller encore plus loin :

Création de groupes ad-hoc lorsqu'il y a des thématiques récurrentes.

2. Proposition initiale :

Solliciter à créer de l'actualité.

Pour aller plus loin :

Via l'inter-asso, l'inter-conseil, l'inter-bailleur, les 4 villes + NM.

Pour aller encore plus loin :

Le comité éditorial peut pousser les contributeurs à créer de l'actu pour remplir la newsletter et vice-versa.

3. Proposition initiale :

Mieux valoriser les actions réalisées sur les quartiers, par tous les acteurs, pour donner à voir la VIE des quartiers, et la VITALITÉ des acteurs.

Pour aller plus loin :

Mener un travail de veille territoriale pour identifier les sujets, supports avec un garant (?). Angler les articles autrement, favoriser les portraits, les reportages terrain.

Pour aller encore plus loin :

Designier une personne dans chaque groupe qui ait un rôle de relance pour faire remonter des infos.

LES PROPOSITIONS

4. Proposition initiale :

Développer un espace collaboratif réservé aux acteurs, pour échanger, gérer et développer l'animation du site (accès agenda, CR du comité éditorial, messagerie dédiée).

Pour aller plus loin :

On pourrait y trouver des fiches « astuces » pour publier une actu, un tchat pour demander un conseil auquel n'importe qui peut aider (le plus rapide).

Pour aller encore plus loin :

Ce tutoriel pourrait être réalisé sous format vidéo.

5. Proposition initiale :

Intégration de FAQ et forum pour interagir sur des questionnements ou laisser la possibilité d'interroger via une chatbox.

Pour aller plus loin :

Oui un outil collaboratif avec une notification lorsqu'une contribution est faite.

Pour aller encore plus loin :

Dans un objectif de transversalité, créer un moteur de recherche avec des mots-clefs, envoyant vers les actions du territoire valorisées sur le site et contenant le mot-clef.

6. Proposition initiale :

Intégrer dans le site une rubrique ou un outil collaboratif pour faciliter les échanges d'idées.

Pour aller plus loin :

Créer des alertes sur les emails des acteurs concernés par la thématique pour susciter des contributions.

Pour aller encore plus loin :

Menace : attention si vous ne contribuez pas vous allez être transformé en grenouille. Une rubrique questions/réponses comme sur le site IRDSU (le SAV).

LES PROPOSITIONS

7. Proposition initiale :

Faire connaître les expériences innovantes, susciter des synergies d'acteurs autour d'un projet territorial.

Pour aller plus loin :

Repérer des expériences, trouver les temps et les espaces de repérage peut-être en examinant finement l'appel à projet 2019 et plus particulièrement les dossiers portés à plusieurs comme par exemple Blg Up de Marie et alphonse avec le TU et Paq la Lune.

Pour aller encore plus loin :

Créer des supports /formats sympas pour valoriser certaines actions choisies. S'appuyer sur le réseau des services civiques : Résovilles, GCC, Inter -asso.

8. Proposition initiale :

Avoir un temps systématique « site internet » lors des groupes de travail en début ou fin de réunion pour voir ce qu'il y a de nouveau sur tel ou tel sujet, quartier, etc... et ce qui peut nourrir le site.

Pour aller plus loin :

Explorer tous les voies/pistes de communication sur l'existence du site afin que les acteurs acquiert le reflexe « site internet » COPIL , groupes , réunions de quartier, newsletter, signatures, réseaux sociaux, Résovilles, inter-asso, etc...

Pour aller encore plus loin :

Lister tous les temps et toutes les opportunités de communication (RDV institutionnels, asso, événements) et s'appuyer sur la communication institutionnelle (supports, relais et notamment sur les réseaux sociaux)

9. Proposition initiale :

Imaginer un mail mensuel /bimensuel assez court et sympathique « aujourd'hui, découvrez en 5 mn le chantier thématique santé » (1 photo qui renvoie vers la page).

Pour aller plus loin (proposition 9) :

Inclure dans le mail des liens vers les autres chantiers.

LES PROPOSITIONS

10. Proposition initiale :

Réaliser du contenu vidéo/audio pour nos temps de médiation avec les habitants sur la politique de la ville et le contrat de ville (ex motion design spécifique au Sillon de Bretagne).

Pour aller plus loin :

Diffuser ces contenus lors des réunions des groupes thématiques.

Pour aller encore plus loin :

Vidéos courtes explicites et qui permettent de maintenir l'attention des personnes novices.

11. Proposition initiale :

Créer des listes de diffusion (contact mail assoc)*par thématique.

Pour aller plus loin :

Liens des sites partenaires, contact de la personne qui porte l'action, éventuellement un petit recap avec : que

fait cette asso, où et quand elle est intervenue, quel résultat elle a produit ?

Pour aller encore plus loin :

Newsletter : vers les partenaires questionnaire + s'inscrire sur le site (entraîne la formation d'un annuaire)

12. Proposition initiale :

Groupe santé : liens vers les structures avec lesquelles les assos, villes ou NM ont travaillé pour contrat de ville – de manière à mutualiser ressources et intervenants.
Outils communs sur évaluation : réduire inégalités.

Pour aller plus loin :

Géolocaliser les acteurs (groupe santé) via cartoquartier.

Pour aller encore plus loin :

Créer un annuaire des ressources intervenants.

ANALYSE DU BRAINWRITING

2 THÈMES PRINCIPAUX :

COMMUNIQUER

Informar de l'existence du site, communiquer sur le site, solliciter la participation à sa mise à jour et à son utilisation

- Via flux RSS, mails, etc
- Via newsletter, sollicitation à donner de l'info, à publier

Mettre en valeur les initiatives des quartiers et des chantiers dans le cadre du contrat de ville

- Via des vidéos
- Via des mails synthétiques
- En impliquant le réseau des services civiques

COOPÉRER

Utiliser le site comme un outil de travail au service des acteurs du contrat :

- Via la création d'un forum, d'un réseau social, d'un espace collaboratif
- Via la création d'annuaires, de ressources en ligne, d'une FAQ, d'un moteur de recherche interne au site, des compte-rendus de chaque groupe

LES PROPOSITIONS :

COMMUNIQUER

Actions réalisées :

- Référencement naturel du site

Actions en cours :

- Signature mail pour les acteurs,
- L'intégration d'un document de présentation du site avec la charte éditoriale et du guide pratique d'utilisation (comment mettre une actu en ligne...) dans la page « gouvernance ».
- Newsletter.

Actions en étude :

- Sur le site Internet : Améliorer les pages quartiers : mettre plus d'informations sur les quartiers (données socio-démographiques), un texte sur les grands projets en cours (ex : Renouvellement urbain à Bellevue, Grand projet Nantes Nord, etc.) et des actus

- Netlinking : Proposer aux acteurs de mettre une pastille sur leur site internet « Participe au contrat de ville » avec un lien sur le site : contrat-ville-agglonantaise.fr
- Créer une affiche à mettre dans les maisons de quartier (« vous êtes investis ou vous voulez vous investir dans votre quartier ? Prenez connaissance du Contrat de ville »)
- Créer des petites cartes (type carte de visite) avec le nom du site et 3 lignes de présentation, pour les responsables des chantiers et les acteurs du contrat, afin de distribuer en réunions associatives, institutionnelles, etc.
- Créer un stand de présentation à disposition des acteurs pour les rendez-vous et temps forts dans les quartiers.

Suite page suivante .../...

COMMUNIQUER

A travers les résultats du brainstorming, nous percevons que la communication de la Vie du Contrat pourrait avoir comme objectif de valoriser la vie des quartiers, à travers 3 axes : valoriser la coopération entre les acteurs, la transversalité thématique des actions, et la transversalité interquartiers.

Dans ce cadre, une réunion est prévue le 5 avril sur le projet de coopération entre les équipes de services civiques de RésO Villes et de l'inter-associatif. L'idée est de valoriser les initiatives sur les quartiers, et valoriser l'inter-associatif, via des contenus pouvant être mis en ligne sur le site internet du Contrat de ville (entre autres).

COOPÉRER

Actions à venir :

- La création d'un mail de sollicitation en amont de l'envoi de la newsletter,

NB : Pas de forum en ligne car très onéreux, chronophage (à animer)

Actions en étude :

- Créer un moteur de recherche dans le site .

SIGNATURE MAIL

SIGNATURE MAIL

